



Asociația Kogayon

Raport de activitate
pentru anul 2024



Cuprins:

1. Cine suntem?
2. Programul comunități rurale și urbane împreună pentru conservarea naturii și dezvoltare durabilă
3. Oltenia de sub Munte – model de dezvoltare durabilă
4. OdsM - momente cheie 2024
5. OdsM - dezvoltarea teritoriului
6. OdsM - evenimente
7. OdsM - infrastructură și produse
8. OdsM - promovare
9. OdsM - strategie locală
10. OdsM - Educație
11. OdsM - Management
12. Rețeaua pentru Natură Urbană
13. Rețeaua Geoparcurilor din România
14. Hub de cercetare dedicat geoparcurilor și ariilor naturale urbane
15. Implicare în alte proiecte și campanii

247115 Costești nr. 343, jud. Vâlcea

Tel: 0723.071.648

E-mail: office@kogayon.ro

www.kogayon.ro

www.discover-oltenia.ro

Cine suntem?

- 2003 - înființare
- 2004 - înființare **Parcul Național Buila-Vânturarița**
- 2006 - 2016 partener administrare parc
- 2006 - 2016 custode Rezervația Naturală Muzeul Trovanților Costești
- 2012 - 2016 înființare **Parcul Natural Văcărești**
- 2019 - start **Geoparc aspirant UNESCO Oltenia de sub Munte**
- 2023 - Program comunități rurale și urbane împreună pentru conservarea naturii și dezvoltare durabilă
- 2024 - **Rețeaua pentru Natură Urbană**
- 2025 - **Rețeaua Geoparcurilor din România**

Asociația Kogayon este membră a rețelelor:

- Rețeaua Geoparcurilor din România
- Rețeaua pentru Natură Urbană
- Bioregional Weaving Labs

247115 Costești nr. 343, jud. Vâlcea

Tel: 0723.071.648

E-mail: office@kogayon.ro

www.kogayon.ro

www.discover-oltenia.ro



GLOBAL
GEOPARKS
NETWORK



REȚEAUA GEOPARCURILOR
DIN ROMÂNIA
ROMANIAN
GEOPARKS NETWORK

Perioada de derulare: 2023-2030

Beneficiari: comunitățile rurale din geoparcuri și cele urbane din orașele Rețelei pentru Natură Urbană, vizitatorii geoparcurilor și ariilor naturale urbane

Finanțatori: BRD Groupe Societe Generale, Lidl România și Commonland - Bioregional Weaving Labs

Parteneri: Rețeaua pentru Natură Urbană, Rețeaua Geoparcurilor din România și alți peste 150 parteneri

Obiective:

1. Olteniei de sub Munte - model de dezvoltare durabilă
2. Dezvoltarea Rețelei pentru Natură Urbană
3. Dezvoltarea Rețelei Geoparcurilor din România
4. Hub de cercetare dedicat geoparcurilor, ariilor naturale urbane și conservării patrimoniului

Lansarea programului



REȚEAUA GEOPARCURILOR
DIN ROMÂNIA
ROMANIAN
GEOPARKS NETWORK



BRD
GRUPE SOCIETE GENERALE



1. Oltenia de sub Munte – model de dezvoltare durabilă



www.kogayon.ro



www.discover-oltenia.ro

Perioada de derulare: 2019-2030

Beneficiari: comunitățile locale, vizitatorii Olteniei de sub Munte

Finanțatori: BRD Groupe Societe Generale, Lidl România și Commonland prin BWL – Bioregional Weaving Labs

Buget: 3,3 milioane euro 2019-2030

Parteneri: >150

Scop:

Transformarea Olteniei de sub Munte într-un model de dezvoltare durabilă, bazat pe patrimoniul natural și cultural local și pe implicarea comunităților



OLTENIA
NATURE



OLTENIA
CULTURE



OLTENIA
TREKKING



OLTENIA
BIKING



OLTENIA
CLIMBING

Viziune:

Până în 2030, Oltenia de sub Munte devine un model de dezvoltare regională, bazat pe promovarea și valorificarea patrimoniului natural și cultural local, cu implicarea comunităților locale și vizitatorilor zonei.

Obiective:

- 1. Triplarea numărului de vizitatori** și creșterea numărului mediu de zile petrecute de aceștia în teritoriu
- 2. Dublarea valorii investițiilor publice și private** în beneficiul comunităților locale și vizitatorilor
- 3. Menținerea stării de conservare favorabile a biodiversității și geodiversității și regenerarea socială, economică și ecologică a teritoriului**, prin programe de cercetare, monitorizare și regenerare.

și două obiective de etapă, legate de statutul de Geoparc Internațional UNESCO, ca instrument de dezvoltare:

- 4. Obținerea statutului de Geoparc Internațional UNESCO**
- 5. Administrarea Geoparcului Internațional UNESCO Oltenia de sub Munte**

1. Oltenia de sub Munte – model de dezvoltare durabilă



www.kogayon.ro



www.discover-oltenia.ro

Perioada de derulare: 2019-2030

Beneficiari: comunitățile locale, vizitatorii Olteniei de sub Munte

Finanțatori: BRD Groupe Societe Generale, Lidl România și Commonland prin BWL – Bioregional Weaving Labs

Buget: 3,3 milioane euro 2019-2030

Parteneri: >150

Scop:

Transformarea Olteniei de sub Munte într-un model de dezvoltare durabilă, bazat pe patrimoniul natural și cultural local și pe implicarea comunităților



OLTENIA
NATURE



OLTENIA
CULTURE



OLTENIA
TREKKING



OLTENIA
BIKING



OLTENIA
CLIMBING

Momente cheie:

2024 a fost un an al validării misiunii echipei Kogayon și a dezvoltării accelerate prin parteneriate, evenimente și promovare.

Provocări: retragerea aplicației UNESCO din cauza opoziției Consiliului Local Horezu.

Continuăm cu dezvoltarea regiunii și păstrăm statutul de Geoparc aspirant UNESCO, până când vom putea implica și autoritățile locale.

Începerea programului de granturi locale.

Accelerarea promovării Olteniei de sub Munte, prin filme documentare, evenimente, produse locale.

Continuarea dezvoltării infrastructurii de vizitare.

Reluarea programului educativ Ranger Junior și extinderea.



Oltenia de sub Munte
Romania, Europe

Application Dossier
for UNESCO Global Geopark Candidature

Kogayon Association November 2023

1. Oltenia de sub Munte – model de dezvoltare durabilă



www.kogayon.ro

www.discover-oltenia.ro

Dezvoltarea teritoriului – granturi locale

Perioada de derulare: 2024-2030

Beneficiari: comunitățile locale,

Finanțatori: BRD Groupe Societe Generale și Commonland prin BWL – Bioregional Weaving Labs

Buget: 200.000 euro

Scop:

Suștinerea și dezvoltarea ideilor și proiectelor antreprenoriale și sociale locale



OLTENIA
NATURE



OLTENIA
CULTURE



OLTENIA
TREKKING



OLTENIA
BIKING



OLTENIA
CLIMBING

Am început **programul de granturi locale**, prin selecția ideilor antreprenoriale cu cel mai mare potențial și finanțarea primelor 4 proiecte, în valoare de peste 35.000 euro:

- **Punctul gastronomic local Bucătăria Elenei** din Vaideeni – dotare cu echipamente moderne, promovare și dezvoltare.
- **Expoziția Foto itinerantă Vâlcea Naturală** – lansată la Festivalul Licuricilor și prezentată în mai multe orașe (Sibiu, Cluj, Călimănești). În 2025, urmează să ajungă și în alte orașe.
- **Maratonul Buila Trail Race** – ediția a III-a, unde am fost sponsor principal, cu peste 600 de participanți.
- **Lansarea Cărții Depresiilor** – coordonată de scriitorul Marius Chivu



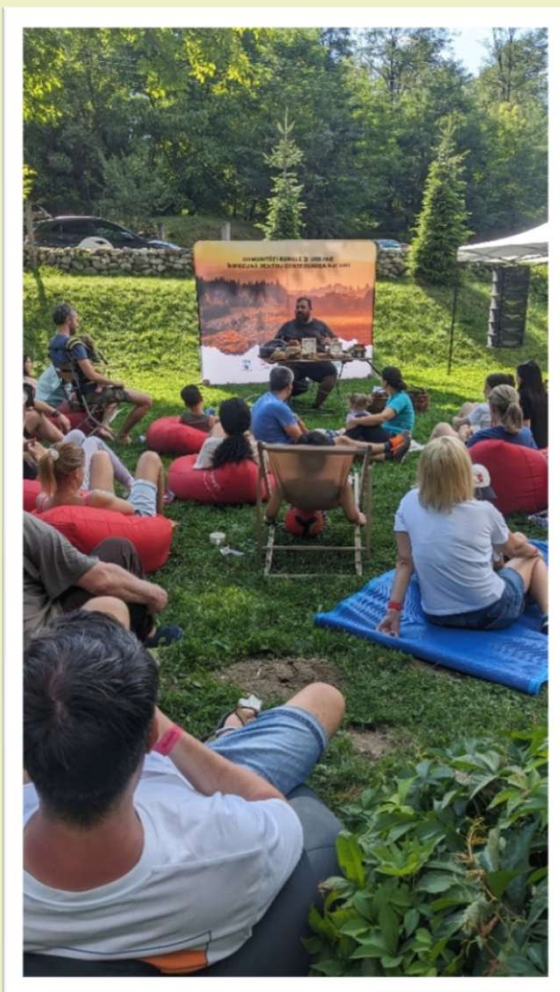
1. Oltenia de sub Munte – model de dezvoltare durabilă



www.kogayon.ro

www.discover-oltenia.ro

Dezvoltarea teritoriului – evenimente



Festivalul Licuricilor

2023 prima ediție

2024 două ediții

Exemplu pentru dezvoltare locală - toate produsele și serviciile aferente (cazare, masă, ateliere de meșteșuguri, produse) sunt locale, iar acest lucru generează o piață și o expunere pentru acestea.



Festivalul este deja un eveniment sustenabil, care ne aduce profit pentru susținerea geoparcului.

1. Oltenia de sub Munte – model de dezvoltare durabilă



www.kogayon.ro

www.discover-oltenia.ro

Dezvoltarea teritoriului – infrastructură și produse



Produse Locale:

- Lansarea sub brandul *Oltenia de sub Munte* a vinurilor *Negru de Drăgășani* și *Crâmpoșie* - soiuri de struguri originare din regiunea viticolă a Olteniei
- Lansarea unor produse promoționale locale: miere, țuică

Infrastructură Turistică:

- Reamenajare trasee tematice
- Amenajarea sediului geoparcului
- Zeci de puncte informative, semnalizare
- Scanare 3D biserici rupestre și pregătire pentru alte 20 monumente
- Pregătire *Drumul Haiducilor*
- Pregătirea trasee tematice cu parteneri locali
- Hartă pictată
- Extinderea platformei discover-oltenia.ro cu o aplicație de mobil
- Începerea școlii de inițiere pentru ghizi locali



1. Oltenia de sub Munte – model de dezvoltare durabilă



www.kogayon.ro

www.discover-oltenia.ro

Dezvoltarea teritoriului – promovare

Charlie Ottley

DISCOVER OLTENIA

Avanpremieră: 1 iunie 2024, ora 20.30 | Horezu, Andra's House

Premiera: 6 iunie 2024, ora 19:00 | București, Cinema Muzeul Țăranului Român



Film realizat de către Charlie Ottley pentru Asociația Kogayon, cu sprijinul BRD - Grupului Societăți Comerciale, susținător al Geoparcului aspirant UNESCO Oltenia de sub Munte.



Filme documentare:

- **Discover Oltenia**, realizat de Charlie Ottley a devenit cel mai bun produs de promovare a regiunii. A depășit 1.000.000 de vizualizări online și s-a bucurat de două lansări: o avanpremieră în comunitate și o premieră în București. A fost prezentat la diverse festivaluri și evenimente naționale și internaționale.
- Oltenia de sub Munte va avea un episod dedicat în **Flavours of Romania**, sezonul 3 care va apărea pe Netflix în 2025
- **Oamenii Olteniei de sub Munte** urmează să fie lansat în ianuarie 2025
- **Geoparcurile din România** urmează să fie lansat în 2025

Expunerea media a fost semnificativă și este în continuă creștere, cu **85 de materiale** scrise, audio și video publicate în publicații naționale de renume.

1. Oltenia de sub Munte – model de dezvoltare durabilă



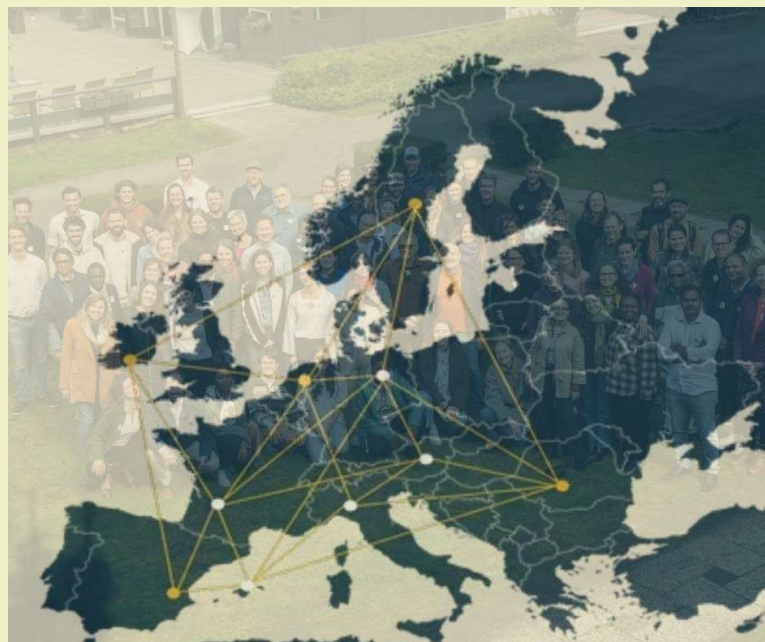
www.kogayon.ro

www.discover-oltenia.ro

Dezvoltarea teritoriului – strategie locală

Strategia de dezvoltare locală Oltenia de sub Munte

- Am continuat programul de regenerare socială, economică și de mediu a teritoriului Olteniei de sub Munte, alături de parteneri din 10 țări europene, asociați în **BWL (Bioregional Weaving Labs)**.
- Împreună cu **Urbasofia**, am finalizat faza de evaluare a teritoriului și vom continua cu implicarea factorilor interesați.
- Informațiile vor fi folosite la realizarea de ghiduri pentru cei care vor să se relocheze aici, de la oraș.
- Al IV-lea sondaj online adresat locuitorilor și vizitatorilor Olteniei de sub Munte.
- Am continuat seria de întâlniri și dezbateri tematice în comunitatea locală.
- Am organizat la Vaideeni o întâlnire dedicată antreprenorilor din Oltenia de sub Munte.
- Am pregătit *Oltenia Travel Forum*. Evenimentul va aduce împreună experți și profesioniști din turism.
- Lucrăm cu antreprenorii din turism la elaborarea și punerea în practică a unui standard local pentru serviciile turistice.
- Am organizat o dezbatere pe tema ecoturismului.
- Lucrăm la un program de monitorizare și cercetare a biodiversității teritoriului, prin metode și tehnologii moderne, în parteneriat cu Administrația Parcului Național Buila-Vânturarița.



1. Oltenia de sub Munte – model de dezvoltare durabilă



www.kogayon.ro

www.discover-oltenia.ro

Educație

– Ranger Junior

Perioada de derulare: 2024-2025

Beneficiari: elevi și profesori

Finanțatori: AFM

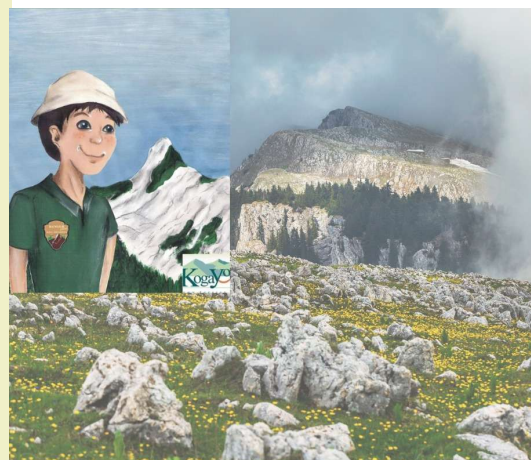
Buget: 100.000 euro

Parteneri: 5 școli din OdsM

Scop:

- Activități educative outdoor – lecții, drumeții, tabere, excursii
- Amenajarea unui laborator pentru științele naturii

- Am reluat programul *Ranger Junior* - 2024 și 2025 colaborare cu două licee, o școală specială și două școli generale.
- Am amenajat un laborator pentru științele naturii în Liceul Horezu și am organizat lecții și drumeții cu elevii.
- Echipa dedicată acestui proiect lucrează la transformarea programul educativ într-o activitate autosustenabilă.
- Am consolidat programul Geocluburilor în școli, cu planul de a-l extinde în fiecare școală din geoparc.
- Sedoi Geoclub Horezu - punct de informare turistică.
- Activități educative în *Școala Verde* și al *Săptămânii Altfel*
- Serie de întâlniri online elevi - cercetători
- Lucrăm la consolidarea unei oferte educaționale permanente.



Școala de Științe EduGeoparc F&C Media COPRECILIA unesco UNIVERSITATEA BUCUREȘTI ȘCOALA VERDE TINETUL BIHAREȘTI unesco OLTENIA DE SUB MUNTE GEOPARC CARPATERRA

Lumea mare a micilor insecte

Restaurare ecologică, rețele trofice, protecția polenizatorilor... Par cuvinte complicate, dar ele ne ajută să înțelegem importanța tuturor insectelor în lumea de ieri, în cea de azi și (mai ales) în lumea de mâine. Vă aștept cu drag, Sibiu

online, prin zoom
miercuri, 13 martie 2024, ora 18.00

drd. Silviu Țicu
entomolog, Secția de Istorie Naturală
Muzeul Național Bruckenthal, Sibiu

1. Oltenia de sub Munte – model de dezvoltare durabilă



www.kogayon.ro

www.discover-oltenia.ro

Management

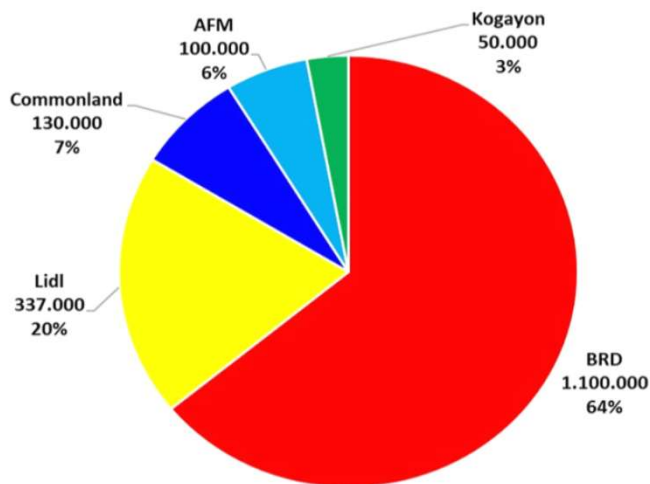
- Resurse umane și financiare



Resurse umane și financiare

- Anul 2024 a marcat un moment esențial pentru organizația noastră: trecerea de la un model bazat pe voluntariat la unul profesionalizat.
- Activitățile și proiectele au fost susținute timp de 20 de ani exclusiv pe bază de voluntariat.
- În 2024 echipa are 13 angajați
- Mai susținem financiar 5 angajați din organizațiile RNU, 1 angajat al Geoparcului Carpaterra și coordonator Hub Cercetare.

Total buget program: 1.717.000 euro



2. Dezvoltarea Rețelei pentru Natură Urbană



www.kogayon.ro

www.discover-oltenia.ro

Perioada de derulare: 2023-2030

Beneficiari: comunitățile urbane

Finanțatori: BRD Groupe Societe Generale

Buget: 230.000 euro

Parteneri: 15 organizații din 10 municipii, Asociația Municipiilor din România

Scop:

Dezvoltarea Rețelei pentru Natură Urbană, prin parteneriate, studii, cercetări, advocacy și implicarea comunităților



Viziune:

Până în 2030 ne dorim cel puțin o arie naturală urbană înființată în fiecare reședință de județ a României.

Pornind de la experiența Asociației P.N. Văcărești, în ianuarie 2024 s-a înființat **Rețeaua pentru Natură Urbană (RNU)**, formată din 15 organizații din 10 orașe mari, care propun protejarea a 23 de arii naturale urbane.

Au fost acordate 8 granturi, în valoare de 86.000 euro, pentru dezvoltarea proiectelor rețelei:

- **Proiectare și instalare trasee tematice** în Arad, Bistrița, Iași și Satu Mare
- **Advocacy**
 - Continuă discuțiile cu Ministerul Mediului și Parlamentul pentru reglementarea ariilor naturale urbane.
 - S-au propus completări la două proiecte de HG pentru programele *Săptămâna Verde* și *Ranger Junior*.
 - La Cluj s-a inițiat proiectul *Inel Verde Metropolitan*
- **Evenimente, educație**
 - 42 evenimente în cele 10 orașe, cu peste 600 participanți
 - a 4-a ediție a Școlii de Mediu pentru Jurnașiți de la Costești - Nov 24
 - Ziua Pădurilor: imagini din geoparcuri și arii naturale urbane afișate pe monitoarele din București

3. Dezvoltarea Rețelei Geoparcurilor din România



www.kogayon.ro



www.discover-oltenia.ro

Perioada de derulare: 2023-2030

Beneficiari: comunitățile locale din teritoriile geoparcurilor și vizitatorii

Finanțatori: BRD Groupe Societe Generale

Buget: 88.000 euro

Scop:

Dezvoltarea Rețelei Geoparcurilor din România, prin parteneriate, proiecte commune, studii, cercetări, advocacy și implicarea comunităților



RETEAUA GEOPARCURILOR
DIN ROMÂNIA
ROMANIAN
GEOPARKS NETWORK



Structura Rețelei - include 2 geoparcuri UNESCO (Țara Hațegului și Ținutul Buzăului), un geoparc aspirant (Oltenia de sub Munte), un proiect avansat (Carpaterra) și alte 2 proiecte în dezvoltare (Dobrogea Chimerică și Gutâi).

Sprijin Financiar

Oferim finanțare pentru resursa umană în Geoparcul Carpaterra pentru pregătirea aplicației UNESCO în 2025.

Activități organizatorice:

Am organizat Forumul Geoparcurilor din România și 3 întâlniri ale rețelelor.

Proiecte Educaționale:

- Extinderea programului *Tineri ambasadori ai geoparcurilor* și punerea bazelor Forumului Tinerilor pentru Geoparcuri.
- Proiectul *Noaptea cercetătorilor* – activități educative online și offline în 4 teritorii

Evenimente și Programe:

- Am sprijinit evenimente precum *Ziua Stejarului* și *Noaptea Cercetătorilor în Geoparcuri*.
- Realizăm un film și un album foto dedicate celor 4 geoparcuri

Planuri pentru 2025:

Finalizarea strategiei rețelei, organizarea de evenimente comune și dezvoltarea infrastructurii pentru vizitatori.

4. Hub de cercetare dedicat geoparcurilor și ariilor naturale



www.kogayon.ro



www.discover-oltenia.ro

Perioada de derulare: 2024-2030

Beneficiari: geoparcurile, ariile naturale urbane, ariile naturale protejate

Finanțatori: BRD Groupe Societe Generale

Buget: 125.000 euro

Partener: Asociația pentru Conservarea Diversității Biologice

Scop:

- Facilitarea colaborării între comunitatea științifică și beneficiarii cercetării
- Acordarea de burse și granturi pentru cercetări multidisciplinare
- Crearea unei structuri care să poată accesa finanțări internaționale dedicate cercetării

Viziune:

Până în 2030, Hubul devine cel mai relevant organism privat din România pentru proiecte și contracte de cercetare dedicate conservării patrimoniului natural și cultural și dezvoltării durabile bazate pe acesta.

Stadiul proiectului

- Chestionare dezvoltate și analizate pentru rețele (geoparcuri, arii naturale urbane, arii naturale protejate)
- Chestionare dezvoltate și analizate pentru comunitatea științifică
- Organizarea unei întâlniri cu cercetătorii
- Pregătirea ghidurilor pentru burse
- Pregătirea ghidurilor pentru granturi de cercetare.





GLOBAL
GEOPARKS
NETWORK

RETEAUA GEOPARCURILOR
DIN ROMANIA
ROMANIAN
GEOPARKS NETWORK

Suntem parte a Rețelei Geoparcurilor din România

care își propune să dezvolte durabil comunitățile locale, pe baza patrimoniului natural și cultural local, prin cercetare, educație și parteneriate locale.



RETEAUA PENTRU
NATURA
URBANĂ

CONECTĂM ORAȘELE LA NATURĂ

Suntem fondatori ai Rețelei pentru Natură Urbană

care își propune să conserve biodiversitatea urbană, să creeze o rețea națională de arii naturale urbane, prin implicarea comunităților, pentru sănătatea acestora.

Suntem parte a rețelei europene Bioregion Weaving Labs

care își propune regenerarea ecologică, social și economică a 1.000.000 ha de terenuri până în 2030

Am contribuit la adoptarea Legii Codului Silvic

Am participat la elaborarea inițiativei legislative și la susținerea procesului care a dus la aprobarea acesteia. Am fundamentat, susținut și obținut reglementarea conceptului de centuri verzi la nivel național, protecția arborilor remarcabili, accesul liber pdestru și cu bicicleta în păduri

Suntem parte a platformei civice Împreună pentru Centura Verde

care își propune să protejeze pădurile din București și Ilfov și la nivel național, pentru rolul social și de mediu al acestora.

**Codul
Silvic**



**centura
VERDE**

Asociația Kogayon



www.kogayon.ro



www.discover-oltenia.ro

Mulțumim tuturor celor care au contribuit la susținerea activităților noastre prin direcționarea a 3,5% din impozitul pe venit datorat statului către Asociația Kogayon.

Numele ONG: ASOCIATIA KOGAYON
Cod de identificare fiscală: 16132059
Cont bancar (IBAN): RO51 RNCB 0265 0061 3421 0001



Cum ne puteți sprijini în continuare?

- * participând la campania 3,5% - detalii pe www.kogayon.ro sau cu alte donații;
- * susținându-ne proiectele prin parteneriate, sponsorizări, colaborări;
- * alăturându-vă cu entuziasm și voie bună echipei :)
- * aplicând principiul: Respect pentru Natură și Oameni!

www.kogayon.ro

Finanțatori și sponsori:



BRD



GRUPE SOCIETATE GENERALE



COMMONLAND

4 RETURNS FROM LANDSCAPE RESTORATION

ICS Business International,
Dirac, Geo ID Events



REȚEAUA GEOPARCURILOR
DIN ROMÂNIA
ROMANIAN
GEOPARKS NETWORK



Parteneri și colaboratori:

Rețeaua Geoparcurilor din România, Rețeaua pentru Natură Urbană, Rețeaua europeană Bioregion Weaving Lab, Forumul Național al Geoparcurilor din România, Comisia Națională a României pentru UNESCO, Universitatea din București, Agenția de turism Globe 365, Graffiti PR, și peste 150 antreprenori, meșteri populari, artizani, autorități, școli și organizații neguvernamentale din Oltenia de sub Munte.

Ambasadori ai Geoparcului Oltenia de sub Munte:

**Charlie Ottley, Cristian Lascu, Marius Chivu,
Alex Găvan, Radu Păltineanu, Dan Dinu,
Cătălin Georgescu, Cristian China Birta.**

www.discover-oltenia.ro