

Raport de activitate

2025

[EXPLOREAZĂ SITE-UL](#)



Credo



Florin Stoican

Președinte

ASOCIAȚIA KOGAYON

Înființarea Parcului Național Buila-Vânturarița rămâne și acum, la peste 20 de ani, un model de succes al implicării civice. La fel și înființarea Parcului Natural Văcărești.

Dar mai important decât aceste realizări ale societății civile pentru conservarea patrimoniului natural național este că ele au inspirat și au generat un program național.

În jurul Parcului Național Buila-Vânturarița acum se dezvoltă proiectul Geoparcului aspirant UNESCO Oltenia de sub Munte, ce se vrea un model pentru dezvoltare durabilă bazat pe conservarea, promovarea și valorificarea patrimoniului natural și cultural local, prin implicarea comunității locale. Și nu este singurul, fiindcă ne sunt alături alte 5 teritorii de geoparcuri unite în Rețeaua Geoparcurilor din România.

De la Parcul Natural Văcărești, prin încercarea de replicare a modelului, s-a născut Rețeaua pentru Natură Urbană, activă acum în 10 mari orașe ale României.

*Iar programul coordonat de Asociația Kogayon, **Comunități rurale și urbane împreună pentru conservare și dezvoltare durabilă** a adus împreună cele două rețele. Asta pentru că patrimoniul natural și cultural pe de-o parte și comunitățile rurale și urbane pe de alta pot conviețui și se pot sprijini reciproc.*

Ceea ce facem nu numai că sprijină conservarea patrimoniului, dar ajută și la dezvoltarea comunităților, la aducerea de prosperitate și bunăstare acestora în armonie cu natura, la educarea oamenilor pentru a-și prețui patrimoniul natural și cultural la adevărata sa valoare.

Cred în valoarea acestui patrimoniu, cred că este esențial să ne păstrăm identitatea și valorile de patrimoniu, garantând și generațiilor viitoare o calitate a vieții asigurată prin conservarea patrimoniului.

Valorile naturale și culturale reprezintă un patrimoniu care poate susține dezvoltarea sustenabilă a comunităților. Totuși, este esențial ca fiecare dintre noi să manifeste responsabilitate și respect față de modul în care protejăm și valorificăm aceste resurse. Valoarea oricărui lucru, inclusiv a unui teritoriu, din perspectivă umană, este dată de importanța pe care i-o acordăm. Dacă tratăm teritoriile în care trăim, fie orașe, fie sate ca pe cel mai prețuit loc din Univers, atunci aceasta este adevărata valoare a lor.

Cuprins

Cine suntem

Preambul Program

Obiectivele programului

I. Oltenia de sub Munte

1. Context
2. Dezvoltare teritoriu, investiții, infrastructură
Strategia pentru Dezvoltarea Durabilă a Olteniei de sub Munte
Infrastructură turistică
Produse locale
3. Promovare și comunicare
Filme documentare
Alte materiale de promovare
Evenimente
4. Cercetare, conservare, educație
5. Managementul echipei și teritoriului

II. Rețeaua pentru Natură Urbană

1. Context
2. Activitate RNU
3. Activități ale membrilor RNU
4. Pașii următori

III. Rețeaua Geoparcurilor din România

IV. Activități comune ale celor două rețele

V. Hub independent de cercetare

Parteneri



Cine suntem?

Singura ONG din România care a înființat un parc național

Singura ONG din România parteneră la administrarea unui parc național –
Parcul Național Buila-Vânturarița



Am contribuit la înființarea primului parc natural urban al României
Parcul Natural Văcărești



Dăm valoare patrimoniului natural și cultural local prin proiectul de conservare și dezvoltare
Oltenia de sub Munte – Geoparc aspirant UNESCO



Coordonăm programul național **Comunități rurale și urbane împreună pentru conservare și dezvoltare durabilă**



Sușținem și dezvoltăm **Rețeaua Geoparcurilor din România**



Sușținem și dezvoltăm **Rețeaua pentru Natură Urbană**



Sușținem și dezvoltăm **un Hub independent de cercetare aplicată pentru conservarea naturii**





Suntem ONG de protecție a mediului, activă din 2003, cu proiecte și activități în Oltenia de sub Munte dar și la nivel național, în domeniile conservarea naturii și patrimoniului cultural, educație de mediu, dezvoltare comunitară și dezvoltare durabilă.

Cele mai importante realizări le avem în Oltenia de sub Munte, unde în perioada 2003–2019, pe lângă conservarea celui mai important capital natural local, impactul pentru comunitate este de peste 30 milioane euro, multiplicând investiția noastră de 100 de ori.

Avem impact și la nivel național, prin campanii de advocacy și proiecte precum campania **Stop vânătorii în parcurile naționale!** (2007), sprijin pentru înființarea **Parcului Natural Văcărești** (2012–2016) și managementul acestuia (2017–2020), înființarea și finanțarea **Rețelei pentru Natură Urbană** și a **Rețelei Geoparcurilor din România**, campanii de advocacy cu rezultate în schimbări legislative pentru conservarea naturii (Codul Silvic – **Centura Verde**, Legea ariilor naturale protejate, **Legea arborilor remarcabili**, Legea ariilor naturale urbane etc.).

Comunități rurale și urbane împreună pentru conservare și dezvoltare durabilă

Preambul Program

Programul a început în 2022, ca program strategic al Asociației Kogayon, cu proiectul pilot Oltenia de sub Munte, Rețeaua pentru Natură Urbană (RNU) și Rețeaua Geoparcurilor din România (RGR) parteneri naționali.

Programul este susținut financiar și strategic de mai mulți parteneri: **Commonland** și **Ashoka** (din 2022), **BRD Groupe Société Générale SA** (din 2023) și **Lidl Romania** (din 2024).



Scopul programului

Obiectivul este să aducem natura mai aproape de oameni, în spațiul urban și rural. Odată ce oamenii încep să cunoască și să înțeleagă natura, implicarea în protejarea ei devine firească. Astfel, în timp, activismul de mediu devine o mișcare amplă pentru o cauză comună.



Harta proiectelor din program

Rețeaua pentru Natură Urbană (RNU) & Rețeaua Geoparcurilor din România (RGR)



RETEAUA GEOPARCURILOR
DIN ROMANIA
ROMANIAN
GEOPARKS NETWORK

LEGENDA:

 ORAȘ DIN REȚEAUA PENTRU NATURĂ URBANĂ

 Teritoriu geoparc

Obiectivele programului sunt:

1

Dezvoltarea Olteniei de sub Munte – Geoparc aspirant UNESCO ca model de bună practică în dezvoltare durabilă prin integrarea conservării patrimoniului natural și cultural cu dezvoltarea economică responsabilă a comunităților locale.

2

Dezvoltarea Rețelei pentru Natură Urbană prin consolidarea colaborării între orașe și promovarea soluțiilor bazate pe natură pentru creșterea calității vieții urbane.

3

Dezvoltarea Rețelei Geoparcurilor din România: dezvoltarea capacității organizaționale și a programelor de conservare ale ONG-ului prin întărirea echipei, implementarea măsurilor de protecție a patrimoniului natural și geologic și extinderea programelor educaționale.

4

Implementarea de activități comune pentru cele două rețele, menite să faciliteze schimbul de bune practici, proiecte colaborative și inițiative de educație și cercetare.

5

Crearea unui hub de cercetare, care să susțină monitorizarea, inovarea și fundamentarea științifică a intervențiilor în domeniul conservării și dezvoltării durabile.

Oltenia de sub Munte



EXPLOREAZĂ SITE-UL



OLTENIA
NATURE



OLTENIA
CULTURE



OLTENIA
TREKKING



OLTENIA
BIKING



OLTENIA
CLIMBING

1. Context

Am înființat în 2004 Parcul Național Buila-Vânturarița.

Ne-am implicat în administrarea acestuia în perioada 2006–2016.

Am derulat zeci de proiecte și activități de cercetare, conservare, educație, promovare, infrastructură turistică și dezvoltare durabilă în Oltenia de sub Munte în perioada 2003–2019. Am decis în 2019 începerea proiectului Oltenia de sub Munte – Geoparc aspirant UNESCO, pentru a proteja și valorifica patrimoniul natural și cultural local, în folosul vizitatorilor și zonei.

Proiectul se desfășoară pe un teritoriu de 15 ori mai mare decât al parcului național aflat în centru. Cuprinde 6 localități vâlcene (Horezu, Băile Olănești, Vaideeni, Costești, Bărbătești și Stoenestii), cu o populație de aproape 23.000 locuitori și un număr de vizitatori estimat la 500.000/an.

În perioada 2019–2024 principalele activități ale proiectului au fost cele de evaluare a teritoriului (caracteristici geologico-geografice și evoluție socio-economică), promovare, educație, cercetare, dezvoltare și diversificare parteneriate, ofertă turistică locală, infrastructură de vizitare, evenimente.

Anul 2024 a fost un an al validării misiunii noastre și al unei dezvoltări accelerate, marcat de parteneriate solide, promovare intensă și evenimente de calitate. Am pregătit și primit în 8–12 iulie 2024 vizita de **evaluare UNESCO**. Rezultatele evaluării au fost foarte bune, iar echipa a fost felicitată pentru profesionalism, dedicare, diversitatea parteneriatelor și competențele de management demonstrate. Totuși, am fost dezamăgiți de politicienii locali, lipsa de implicare în proiect și chiar opoziția unora, acesta fiind singurul impediment pentru obținerea statutului de geoparc internațional UNESCO. Evaluarea a fost suspendată din cauza opoziției Consiliului Local Horezu, care a refuzat includerea localității în geoparc. Autoritățile naționale au decis ca administrațiile locale să aibă drept de veto în procesul de obținere a statutului UNESCO.

Astfel, rămânem geoparc aspirant UNESCO până când situația se va schimba sau vom reuși să obținem sprijinul autorităților locale.

Pentru noi, drumul către statutul UNESCO este un obiectiv de etapă strâns legat de dezvoltarea regiunii, care reprezintă obiectivul principal și baza recunoașterii oficiale.



Proiectul Geoparcul aspirant UNESCO Oltenia de sub munte

Acest proiect merge înainte, fiind susținut de cei peste 150 parteneri locali și strategici care ne sunt alături. Obiectivul principal este dezvoltarea durabilă a Olteniei de sub Munte. Statutul UNESCO este un mijloc de a accelera și a eficientiza acest proces. Când vor fi și autoritățile locale pregătite pentru aceasta, vom aplica din nou. Sperăm ca, în timp, și autoritățile să vadă avantajele de a face parte din rețeaua internațională a geoparcurilor UNESCO. Ușa noastră

rămâne deschisă, ca întotdeauna, pentru dialog. Până atunci, ne continuăm activitățile și proiectele pentru dezvoltarea durabilă a Olteniei de sub Munte ca Geoparc aspirant UNESCO.

În 2025 ne-am concentrat pe direcțiile esențiale pentru dezvoltarea regiunii: **promovare și dezvoltare turistică, cercetare și educație, dezvoltare locală și infrastructură.**



Am transformat Oltenia de sub Munte într-un brand și lucrăm să transformăm regiunea într-o adevărată destinație turistică. Oltenia de sub Munte a apărut în peste 100 reportaje, articole și interviuri ample publicate în presa națională.



Am continuat promovarea Olteniei de sub Munte prin evenimente (Festivalul Licuricilor IV, Oltenia Travel Forum I, Școala de Mediu pentru Jurnaliști V, Buila Trail Race V, Summitul proiectelor cu impact I, expoziție foto itinerantă, tururi ghidate), filme documentare (filmele Discover Oltenia, Oamenii Olteniei de sub Munte, Călătorie prin geoparcuri) și publicații (albumele foto Oltenia de sub Munte și Călătorie prin geoparcuri, prima broșură cu oferta turistică integrată a Olteniei de sub Munte, ajunsă până la Târgul de Turism de la Londra. Am finalizat și distribuit partenerilor din teritoriu o harta pictată a Olteniei de sub Munte.



Am lansat un program de granturi locale, prin care sprijinim inițiative antreprenoriale cu impact în comunitate.



Am lucrat alături de comunitate, cu sprijinul echipei Urbasofia, la Strategia pentru Dezvoltarea Durabilă a Olteniei de sub Munte 2040.



Am reluat programul Ranger Junior, în parteneriat cu 5 școli din regiune. Am amenajat un laborator de științele naturii în Liceul Horezu. Am organizat peste 40 de lecții și drumeții, 10 tabere la cort și cabană și două excursii, de care au beneficiat 550 elevi și 20 cadre didactice. Am organizat 3 ediții de tabere ale tinerilor ambasadori ai geoparcurilor și am început o școală de inițiere a ghizilor locali.



Am pornit un program de monitorizare a biodiversității și activităților antropice în teritoriul Olteniei de sub Munte.



Am pornit un hub independent de cercetare, prin care susținem cercetarea și folosim rezultatele acesteia pentru dezvoltarea regiunii.



Am extins rețeaua de susținere a geoparcului la peste 150 de parteneri locali și internaționali.

Susținem Rețeaua Geoparcurilor din România și Rețeaua Pentru Natură Urbană.

2. Dezvoltare teritoriu, investiții, infrastructură

Strategia pentru Dezvoltarea Durabilă a Olteniei de sub Munte 2040

 Am început în 2024 elaborarea Strategiei pentru Dezvoltarea Durabilă a Olteniei de sub Munte 2040. Lucrăm cu **Urbasofia**, o organizație cu experiență în planificare teritorială și cu parteneri din comunitate: autorități publice locale, antreprenori, societate civilă, mediul academic. În 2024 am definitivat evaluarea teritoriului și în 2025 am continuat procesul participativ cu implicarea factorilor interesați prin consultări și workshopuri în comunitățile locale, alături de facilitatori cu experiență din afara comunității.

 Informațiile colectate și prelucrate în faza de evaluare sunt folosite la extinderea proiectului **Niște Orășeni** (proiect pilot în Slătioara, 2021) în cele 6 localități ale Olteniei de sub Munte. Am lucrat la Ghidul de relocare de la oraș la sat, un instrument util pentru a promova atractivitatea zonei.

 Am organizat la Băile Govora prima ediție a evenimentului regional **Oltenia Travel Forum**. Lucrăm cu antreprenorii din turism la elaborarea și punerea în practică a unui standard local pentru serviciile turistice.



Granturi locale

În 2024, am lansat un program de granturi locale, susținut de BRD Groupe Sociétés Générales SA și Commonland prin proiectul european Bioregional Weaving Labs.



Am colectat idei antreprenoriale din comunitate, am selectat inițiativele cu cel mai mare potențial. Am lucrat cu potențialii beneficiari pentru pregătirea proiectelor.



Am oferit finanțare primelor proiecte în 2024: modernizarea punctului gastronomic local Bucătăria Elenei, Expoziția foto itinerantă Vâlcea Naturală (Costești, Sibiu, Călimănești, Cluj-Napoca), Lansarea Cărții Depresiilor, Maratonul montan Buila Trail Race 2024.



Am continuat în 2025 Expoziția foto itinerantă Vâlcea Naturală (Horezu, Brașov, Rm. Vâlcea, Băile Govora), Maratonul montan Buila Trail Race 2025 și proiectarea investițiilor în pregătire: Muzeul Borangicului Stoenești, trasee tematice Vaideeni și Băile Govora, puncte de informare turistică Costești și Ocnele Mari, popas turistic Stoenești, tabără Ranger Junior Pietreni, amenajare intrare Muzeul Trovanților Costești, Muzeul Radiourilor Costești, Muzeul etnografic Horezu.



De asemenea, sunt în plan evenimente pentru bicicliști, alpiniști, turism ecvestru, un festival de film și un eveniment cultural axat pe literatură.

Infrastructură turistică

 Am continuat să dezvoltăm infrastructura turistică și de promovare a Olteniei de sub Munte prin acțiuni de reamenajare și întreținere a traseelor tematice și a punctelor informative, amenajarea punctului de informare Geoclubul Horezu.

 Am început proiectul de scanare 3D a obiectivelor cultural-istorice locale și a peșterilor pentru vizitare virtuală.

 Am realizat **o hartă pictată ilustrativă a Olteniei de sub Munte**. 45 de hărți au fost deja amplasate la parteneri din teritoriu (primării, școli, pensiuni, ateliere meșteșugărești, antreprenori, obiective turistice). Această hartă ilustrativă va constitui baza aplicației mobile pentru vizitare.

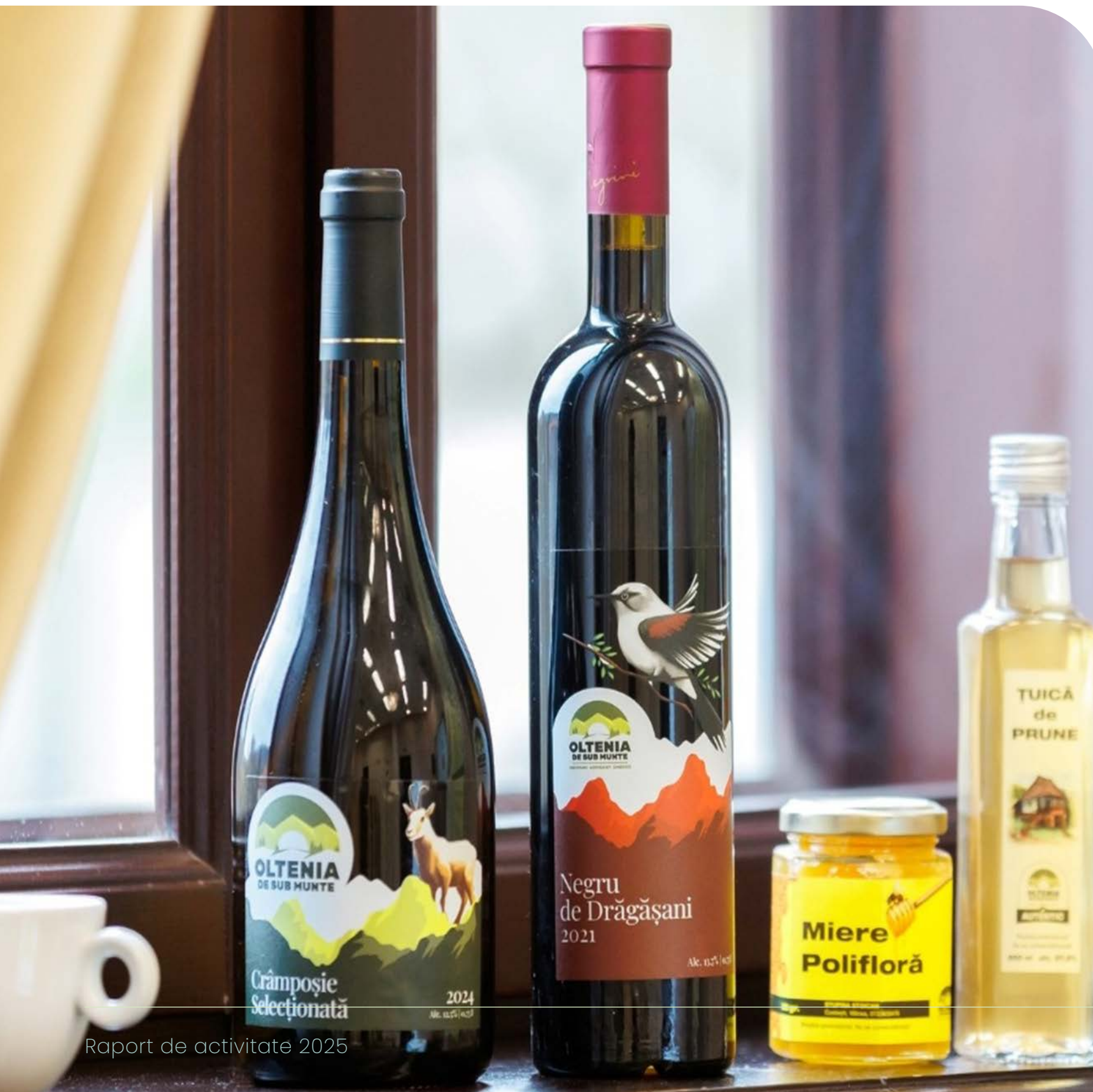
 Am continuat dezvoltarea platformei discover-oltenia.ro și intenționăm să o extindem cu o aplicație mobilă dedicată vizitării regiunii.

 Am proiectat noi trasee tematice în Vaideeni, Ocnele Mari și Băile Govora, pe modelul traseului *Vatra Satului Costești*, în parteneriat cu antreprenori locali și ONG-uri, pentru a asigura sustenabilitatea infrastructurii.

 Am pregătit un traseu de lungă durată, *Drumul Haiducilor*, care traversează întregul teritoriu de la est la vest, destinat în principal turismului ecvestru și cicloturismului.

 Am început proiectarea și amenajarea rețelelor de trasee turistice pentru drumeție și cicloturism în zona locuită a Olteniei de sub Munte, ca o extindere a rețelei existente de trasee turistice montane. Obiectivul este rezultat al procesului de planificare strategică participativă a dezvoltării Olteniei de sub Munte.

 Am proiectat elemente de infrastructură de vizitare: puncte de informare turistică Costești și Ocnele Mari, popas turistic Stoenesti, tabără Ranger Junior Pietreni, amenajare intrare Muzeul Trovanților Costești.



Produse locale

În cadrul Festivalului Licuricilor, am lansat și promovat o serie de produse locale promoționale (miere, țuică, siropuri), ca parte a unui plan mai amplu de a crea o gamă de produse care să promoveze Oltenia de sub Munte, să susțină antreprenorii locali și să sprijine financiar geoparcul.



Am pus pe piață sub brandul Oltenia de sub Munte două vinuri locale, **Negru de Drăgășani și Crâmpoșie** – soiuri de struguri originare din regiunea viticolă a Olteniei.

Cele 3500 de sticle puse pe piață au generat venituri, iar astfel produsul contribuie la susținerea activităților geoparcului.

3. Promovare și Comunicare

Filme documentare

După succesul lansării filmului **Discover Oltenia** care a atins peste 1 milion de vizualizări, în 2025 am susținut filmările pentru sezonul 3 din **Flavours of Romania**, produs de Charlie Ottley, care este disponibil pe Netflix și include un episod dedicat aproape în întregime **Olteniei de sub Munte**.



Am realizat filmul de scurt metraj **Oamenii Olteniei de sub Munte**, realizat cu un grant oferit de Commonland în cadrul proiectului Bioregional Weaving Labs. L-am lansat în comunitate, acasă la protagoniști, în 4 seri diferite în care am invitat comunitatea locală.



Am realizat filmul documentar **Călătorie prin Geoparcuri**, care va fi lansat în primăvara anului 2026.

Alte materiale de promovare



Am realizat și distribuit 3000 exemplare din albumul foto Oltenia de sub Munte. Am realizat albumul foto Călătorie prin Geoparcuri.



Am realizat și distribuit 3000 exemplare din prima broșură cu oferta turistică integrată a Olteniei de sub Munte – **Ghidul vizitatorului Olteniei de sub Munte 2025**.



Am realizat și distribuit 100 exemplare din Harta pictată a Olteniei de sub Munte.



Am realizat noi panouri informative pentru obiective turistice din Ocenele Mari.



Am reeditat și tipărit pachetul educativ Ranger Junior.

Expunerea media a fost semnificativă, cu 60 de materiale publicate în 2025: **Materiale despre zona Oltenia de sub Munte**.

Vizibilitatea online a fost asigurată prin postări zilnice pe canalele de Facebook (pagină și grup), Instagram și LinkedIn, dar și pe canalul de Youtube.

Un alt instrument de promovare a fost organizarea **Taberei Foto Forona**, cu fotografi membri ai Organizației Fotografilor de Natură din România.

Evenimente

Festivalul Licuricilor

După succesul edițiilor din 2023 și 2024, am organizat a III-a ediție în 3-6 iulie la Horezu. Festivalul a devenit deja o tradiție și un simbol al dezvoltării Olteniei de sub Munte și este un instrument excelent de promovare a regiunii. În plus, evenimentul reprezintă un exemplu pentru dezvoltare locală, având în vedere că toate produsele și serviciile aferente (cazare, masă, ateliere de meșteșuguri, produse) sunt locale, iar evenimentul generează piață și expunere pentru acestea.



De asemenea, evenimentul a devenit deja sustenabil din punct de vedere financiar.

Pregătim deja cea de-a IV-a ediție și avem în plan extinderea atât pe plan teritorial, cât și tematic, cu noi teme precum cositul fânului, haiducii olteni, bărdăușul (obicei local de lăsată secului), toamna la povarnă și la cuptorul de copt prune.



Oltenia Travel Forum

Am organizat în 27-28 martie 2025 la Băile Govora prima ediție a Oltenia Travel Forum, eveniment regional care a adus împreună experți și profesioniști din turism și a oferit antreprenorilor și partenerilor locali o experiență valoroasă și aplicată. Pregătim a II-a ediție, dedicată aniversării a 150 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși, în parteneriat cu Primăria Municipiului Târgu Jiu și Universitatea Constantin Brâncuși Târgu Jiu.



Școala de Mediu pentru Jurnaliști

Am organizat la Vaideeni, în 13-16 noiembrie 2025, a V-a ediție, în parteneriat cu Rețeaua pentru Natură Urbană și parteneri locali.

ONG-uri cu impact pentru natură și comunități

Am organizat un summit al proiectelor cu impact, prima ediție în București, în 23 octombrie 2025, în cadrul Climate Change Summit, în parteneriat cu Rețeaua pentru Natură Urbană.

Expoziția foto itinerantă Vâlcea Naturală

A continuat cu expoziții în Horezu, Brașov, Rm. Vâlcea, Ocnele Mari.



Am susținut și anul acesta maratonul montan **Buila Trail Race** (iulie) și evenimentul **Cocoșul de Hurez pentru copii** (iunie).

Tururi ghidate Oltenia de sub Munte

Am început un program de tururi ghidate lunare, cu primele 3 în lunile octombrie-decembrie 2025.



4. Cercetare, Conservare, Educație

Am continuat, extins și diversificat semnificativ activitățile educaționale.



Am reluat programul **Ranger Junior**, printr-o finanțare AFM. A fost implementat pe parcursul anilor 2024 și 2025, în colaborare cu două licee, o școală specială și două școli generale din Oltenia de sub Munte. Am amenajat un laborator de științele naturii în Liceul Horezu. Am organizat peste 40 de lecții și drumeții, 10 tabere la cort și cabană și două excursii în geoparcurile UNESCO, pentru 550 elevi și 20 cadre didactice.

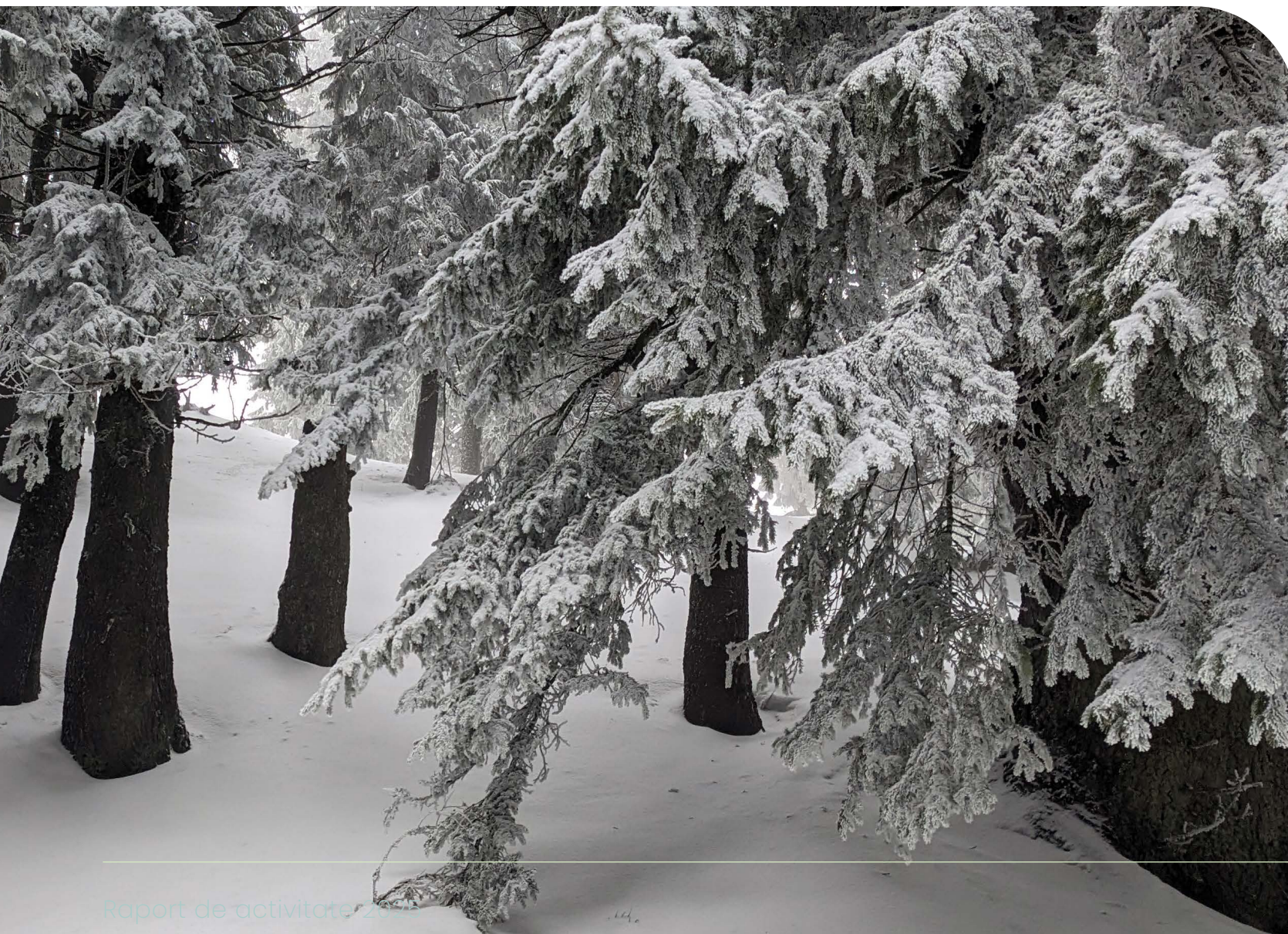


Echipa dedicată acestui proiect este formată din patru membri, iar obiectivul nostru pentru 2026 este de a transforma programul educativ într-o activitate autosustenabilă, prin introducerea unei componente comerciale care să genereze profit pentru continuarea activităților pro-bono. Acest lucru va asigura sustenabilitatea proiectului pe termen lung și va reduce dependența de finanțări externe.

Am organizat a III-a ediție a **Taberei Tinerilor Ambasadori ai Geoparcurilor**, în Geoparcul Carpaterra, cu beneficiari 34 elevi din cele 4 geoparcuri.

Extindem și consolidăm programul **Geocluburilor din școli**, cu planul de a amenaja laboratoare pentru științele naturii în fiecare școală din geoparc.

Pentru Geoclubul Horezu, am închiriat și amenajat un spațiu pentru întâlnirile membrilor, elevilor și profesorilor, unde am organizat activități bisăptămânale.



Am desfășurat activități educative în cadrul **Școala Verde** și **Săptămâna Altfel**, și lucrăm la consolidarea unei oferte educaționale permanente pentru aceste inițiative.

În noiembrie 2024, am început înscrierile pentru **școala de inițiere a ghizilor locali** și în 2025 am format prima serie de ghizi, pe parcursul a 6 sesiuni de instruire. I-am susținut financiar pe 4 dintre ei, care și-au obținut atestatul de ghid turistic.



Am pornit un **program de monitorizare și cercetare a biodiversității** teritoriului și a **impactului activităților antropice**, prin metode și tehnologii moderne, în parteneriat cu Administrația Parcului Național Buila-Vânturarița.



Am pornit un **hub independent de cercetare**, prin care susținem cercetarea și folosim rezultatele acesteia pentru dezvoltarea regiunii.



Am derulat în ianuarie 2025, al IV-lea an consecutiv, sondajul de opinie online adresat comunităților și vizitatorilor Olteniei de sub Munte.



Suntem parteneri în două consorții internaționale, pentru proiecte de cercetare Horizon, având Oltenia de sub Munte studiu de caz.



5. Managementul echipei și teritoriului

Anul 2025 a fost un an de consolidare a echipei, după ce 2024 a marcat un moment esențial pentru organizația noastră – trecerea de la un model bazat pe voluntariat la unul profesionalizat.

Înainte de 2023, echipa Kogayon – Oltenia de sub Munte nu a avut angajați. Activitățile și proiectele Asociației Kogayon au fost susținute timp de 20 de ani exclusiv pe bază de voluntariat.

Acum
echipa
este
alcătuită
din **11**
angajați:



Florin Stoican

Director geoparc și
coordonator al programului



Magdalena Popescu

Manager educație și
cercetare



Laurențiu Bălintescu

Responsabil comunități locale



Cristi Pitulice

Expert turism



Nicoleta Neacșu

Manager financiar



Simina Sîrbu

Specialist comunicare



Gabriela Poiană

Manager proiecte



Marius Drugă

Specialist educație, cercetare
și turism



Mihai Sandu

Specialist educație și istorie
locală



Irina Leca

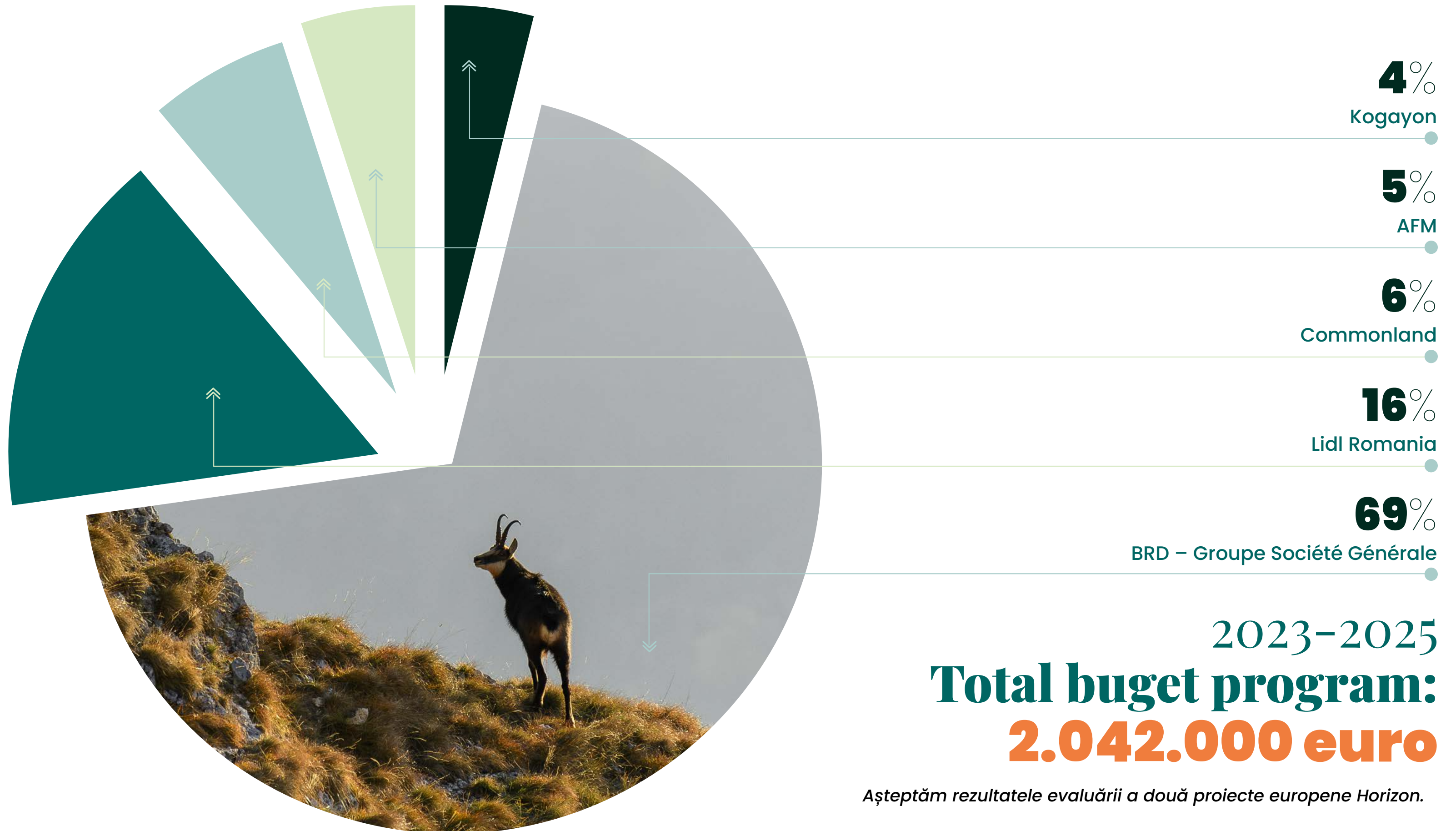
Specialist patrimoniu cultural



Adrian Stoican

Manager financiar proiect

Am susținut financiar alți 5 angajați: 3 din RNU,
coordonatorul Geoparcului Carpaterra și coordonatorul
Hubului de Cercetare.



Parteneriate

Am extins **rețeaua de susținere a geoparcului** la peste 150 de parteneri locali și internaționali.



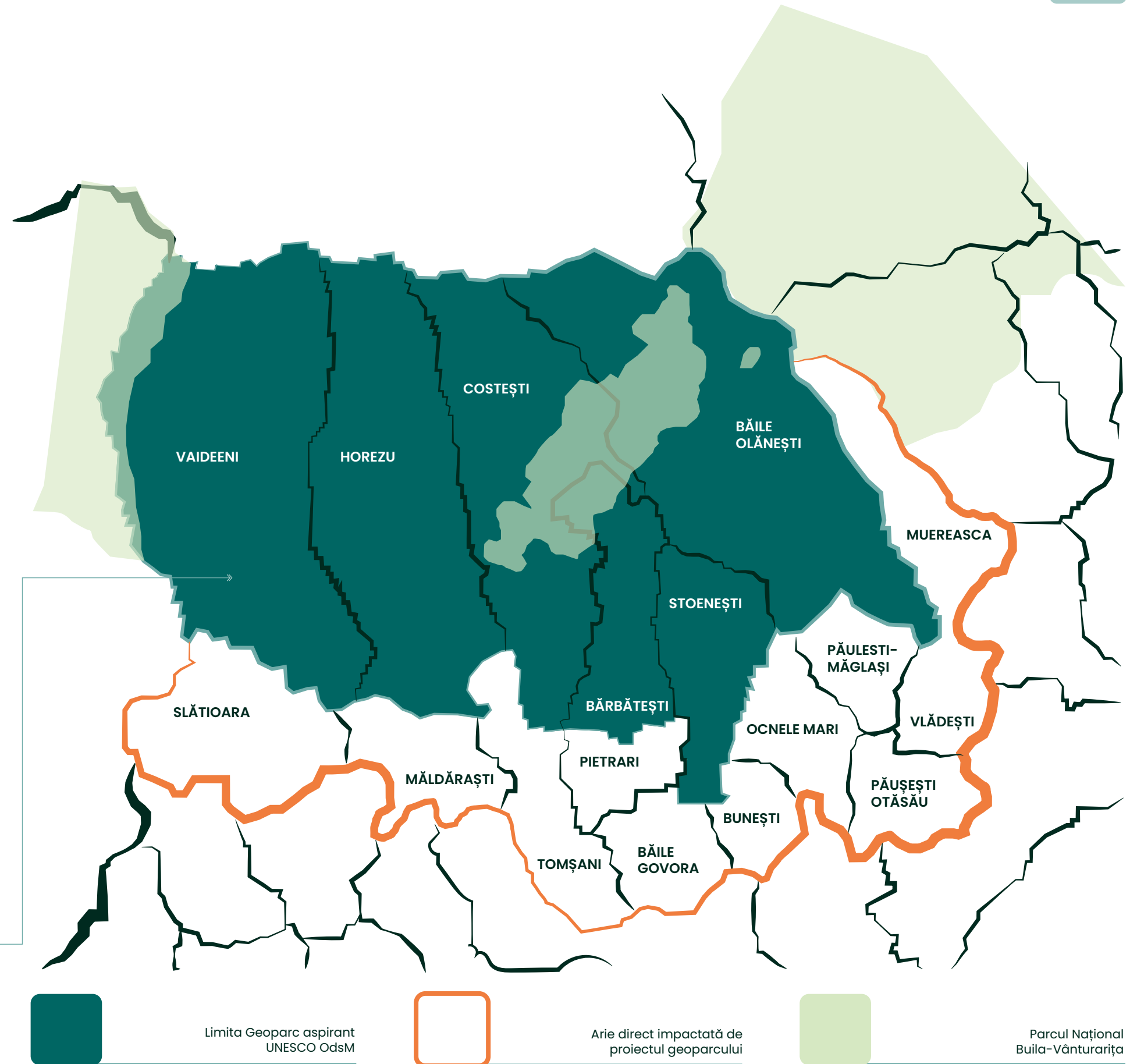
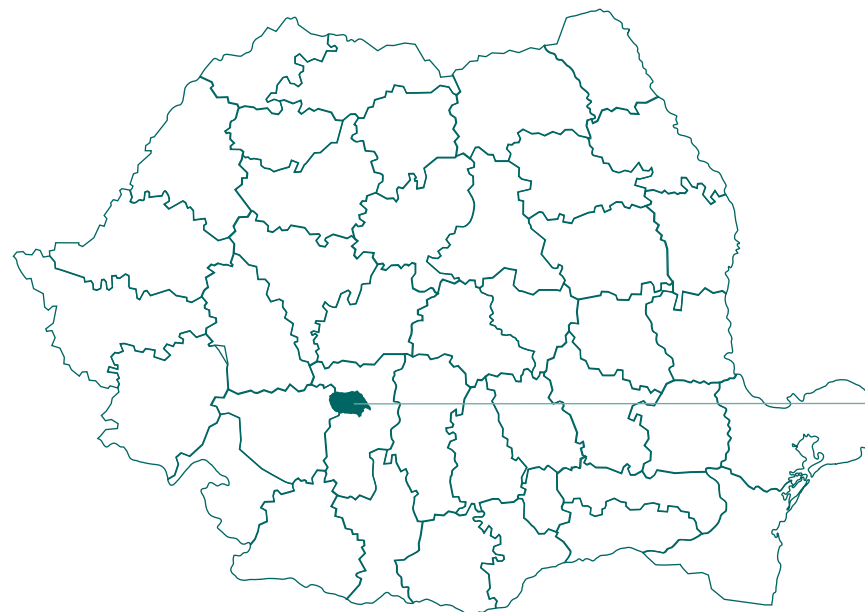
Ne-am consolidat rolul în rețeaua europeană Bioregional Weaving Labs (BWL).



În aprilie 2026, Oltenia de sub Munte va găzdui întâlnirea rețelei BWL cu partenerii europeni.



Facem parte din două consorții europene alături de care am dezvoltat două proiecte de cercetare Horizon, cu Oltenia de sub Munte ca studiu de caz.





Am pus bazele unei colaborări de lungă durată cu ONG-urile cu cel mai mare impact la nivel național în zona dezvoltării durabile, în cadrul primei ediții a Summitului proiectelor cu impact, organizat în cadrul Climate Change Summit.



Am contribuit activ la campaniile de advocacy pentru modificarea noului Cod Silvic, promovarea centurilor verzi ale orașelor, arborilor remarcabili, ariilor naturale urbane și ajustarea OUG 57 pentru a clarifica confuziile referitoare la geoparcurile UNESCO.

Am derulat și două campanii de awareness în Oltenia de sub Munte, una pentru salvarea căii ferate și transformarea acesteia în mocaniță turistică și una pentru reglementarea competițiilor de off-road și enduro.

Pentru a aduce clarificări cadrului funcționării geoparcurilor din România am avut mai multe întâlniri instituționale, concretizate cu două realizări:

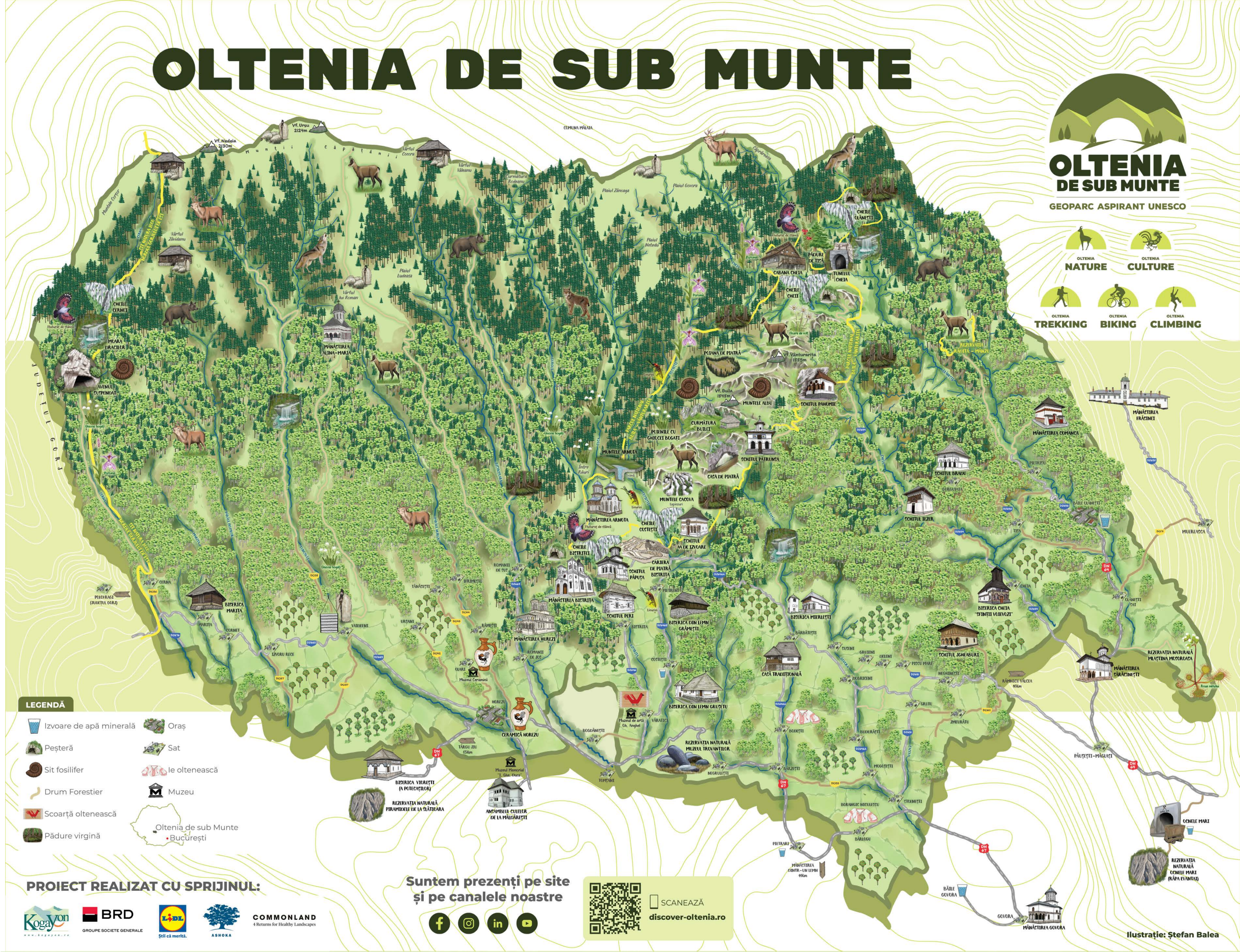
1.

Redactarea, semnarea și oficializarea **Cartei Geoparcurilor internaționale UNESCO din România**, de către Comisia Națională a României pentru UNESCO, Rețeaua Geoparcurilor din România și Forumul Geoparcurilor din România: Semnarea oficială a cartei geoparcurilor internaționale UNESCO din România.

2.

Agrearea și întocmirea unei **propuneri de Ordonanță de Urgență a Guvernului** pentru clarificarea confuziilor legislative cu privire la geoparcuri. S-a concretizat printr-o întâlnire-dezbateri la Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, cu reprezentanți ai ministerului, ai Comisiei Naționale a României pentru UNESCO, ai Rețelei Geoparcurilor din România și ai consiliilor județene din județele cu geoparcuri și proiecte de geoparcuri. Actul normativ este în curs de aprobare.







Reteaua pentru Natură Urbană

EXPLOREAZĂ SITE-UL





1. Context

Rețeaua pentru Natură Urbană (RNU) a fost înființată în ianuarie 2024 ca organizație umbrelă pentru protejarea naturii urbane. RNU este formată din 13 organizații care propun 18 arii naturale urbane în 10 orașe mari ale României.

ACESTEA SUNT:

1.

 Lunca Mureșului (sau **Parcul Biodiversității Urbane "Arhitect Miloș Cristea"**), promovată de Asociația Excelsior din Arad

2.

 **Pădurea Codrișor, Bistrița Ardeleană și Livada cu peri seculari de pe Dealul Cocoș**, promovate de Asociația Ruralis din Bistrița

3.

 Pădurile din jurul Brașovului, sau viitorul **Parc Natural Brassovia**, promovat de Centrul de Ecologie Montană din Brașov

4.

 **Pajiștea Petricani, Lunca Dâmbovița amonte de Lacul Morii, Valea Saulei și Stufărișurile de la Dobroești**, promovate de Asociația Parcul Natural București

5.

 **Parcul Est și Inelul verde metropolitan** al Clujului, promovate de Asociația SOS și Clubul de Cicloturism "Napoca" din Cluj Napoca

6.

 **Lacurile și Pădurea Cîrîc** și viitorul **Parc Natural Codrii Iașilor**, promovate de Asociația CIVICA și Asociația Codrii Iașilor din Iași

7.

 **Crișul Repede**, promovat de Asociația ECOTOP din Oradea

8.

 **Muntele Cozla**, promovat Asociația Walden din Piatra Neamț

9.

Pădurea Verde, Behela și Bega Sălbatică, Asociația Bioteam din Timișoara

10.

 **Lunca Someșului**, Societatea Carpatină Ardeleană – EKE din Satu Mare



Asociația Kogayon, membră fondatoare, sprijină inițiativele locale prin expertiză în conservarea naturii, advocacy pentru reglementarea regimului ariilor naturale urbane și finanțare.

În 2025 s-au alăturat RNU încă două asociații: **Centrul pentru Arie Protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor** și **Asociația pentru Conservarea Diversității Biologice (ACDB)**.



Echipa RNU are 3 angajați:

Nicoleta Marin

Coordonatoare de rețea

Victor Marin

Comunicare

Florin Stoican

Conservare și advocacy



2. Activitate RNU

RNU are rol de coordonator al organizațiilor membre în ceea ce privește activitatea acestora în rețea, dar și rol de secretariat, comunicare, management financiar al rețelei, inclusiv gestionarea contractelor prin care se acordă granturi organizațiilor membre.

 Pentru dezvoltarea rețelei în 2025, RNU a acordat granturi organizațiilor membre-43 000 euro. Granturile au fost oferite în urma unui apel intern.

 Membrii RNU s-au întâlnit la Cluj Napoca în iunie, pentru discuții pe teme de advocacy, parteneriate financiare, bune practici în rețea și pentru consolidarea echipei naționale.

 O a doua întâlnire a avut loc în octombrie la București, cu partenerii din Rețeaua Geoparcurilor din România.

 RNU a coordonat și realizat un studiu sociologic în rândul populației celor 10 orașe (București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași, Arad, Oradea, Brașov, Satu Mare, Bistrița și Piatra Neamț) unde activează membrii rețelei. Studiul a presupus completarea a 2025 de chestionare la domiciliile respondenților, privind percepția acestora cu privire la biodiversitatea urbană, cu o marja de eroare de 2,1% și cu grad de confidență de 95%.

 Pentru extinderea rețelei am început documentarea a 4 arii naturale urbane noi în orașele Târgu Mureș, Sibiu, Suceava și Constanța, printr-un parteneriat cu Continental Hotels.

 Tot pentru atingerea obiectivelor Rețelei am încheiat două parteneriate strategice, cu Asociația Municipiilor din România și cu Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, alături de alte parteneriate locale: cu Asociația Kogayon și Climate Change Summit pentru Summitul ONG-uri cu impact și alte activități în cadrul CCS, cu Street Delivery Brașov, cu Asociația Kogayon pentru Școala de Mediu pentru Jurnaliști.



Am organizat 12 evenimente lunare cu public în București, de tipul tururi ghidate, cu aproximativ 400 de participanți.



Din 2025 Rețeaua pentru Natură Urbană are un nou website.



Am continuat discuțiile cu Ministrul Mediului pentru reglementarea ariilor naturale urbane, centurilor verzi, arborilor remarcabili și a soluțiilor bazate pe natură la ape, am propus completări la două proiecte de HG pentru finanțarea programelor educative Săptămâna Verde și Ranger Junior.



Reglementarea ariilor naturale urbane întârzie la Ministerul Mediului, însă ariile naturale urbane necesită protecție cât mai rapidă, deoarece sunt expuse riscului de a fi afectate de construcții. Ne-am dat seama că avem nevoie să explorăm și alte moduri de reglementare, de exemplu, prin legislația de urbanism, prin parteneriate cu primăriile și celelalte autorități implicate: Romsilva, Apele Române, SNCFR.



 Am organizat la Vaideeni în 13-16 noiembrie 2025, a V-a ediție a **Școlii de Mediu pentru Jurnaliști**, la care au participat 9 jurnaliști și creatori de conținut din București, Brașov, Cluj Napoca și Sebeș.



Am continuat producția podcast-ului **Dialog pentru natură**, cu 12 episoade în 2025.



Am scris 4 cereri de finanțare (Adobe, EUKI, Société Générale, Continental Hotels), din care una aprobată, cu proiectul în implementare.



Avem în lucru realizarea unui album foto despre ariile naturale urbane.



3. Pași următori

În 2026, RNU își propune:

1

să continue programele de advocacy și informare pentru natură urbană, centuri verzi (pornind de la inițiativele din București, Cluj, Bistrița, Oradea), coridoare verzi albastre la râuri (pornind de la exemplul de pe Someș, în Cluj)

2

să inițieze un program pilot de educație bazată pe loc la ciclul primar, cu școlile din proximitatea ariilor naturale urbane

3

să crească rețeaua de arii naturale urbane prin documentarea a 5 arii noi și prin identificarea și creșterea de grupuri de inițiativă care să se ocupe de acestea, în parteneriat cu administrațiile locale

4

să-și diversifice sursele de finanțare, prin noi parteneriate financiare și prin participarea la competiții de proiecte naționale și internaționale

Reteaua Geoparcurilor din România (RGR)



RETEAUA GEOPARCURILOR
DIN ROMANIA
ROMANIAN
GEOPARKS NETWORK

Două geoparcuri internaționale UNESCO

- Geoparcul Internațional UNESCO Țara Hațegului** – primul geoparc din România; a fost inclus în Rețeaua Europeană a Geoparcurilor în 2005
- Geoparcul Internațional UNESCO Ținutul Buzăului** – parte din Rețeaua Internațională din 2022

Două geoparcuri aspirante UNESCO (au depus aplicația, dar încă nu au intrat în rețeaua internațională)

- Oltenia de sub Munte – geoparc aspirant UNESCO** – proiectul pilot al Asociației Kogayon – a avut vizita de evaluare a teritoriului în 2024, dar procesul a fost întrerupt din cauza lipsei de susținere a autorităților locale. Echipa va relua procesul când va obține această susținere.
- Geoparcul Carpaterra – aspirant UNESCO** urmează să depună aplicația

Două proiecte de geoparc aflate în etapa de construire a premiselor necesare, urmând ca aplicația să fie depusă.

- Proiect Geoparc Dobrogea Chimerică**
- Proiect Geoparc Gutâi-Maramureș**



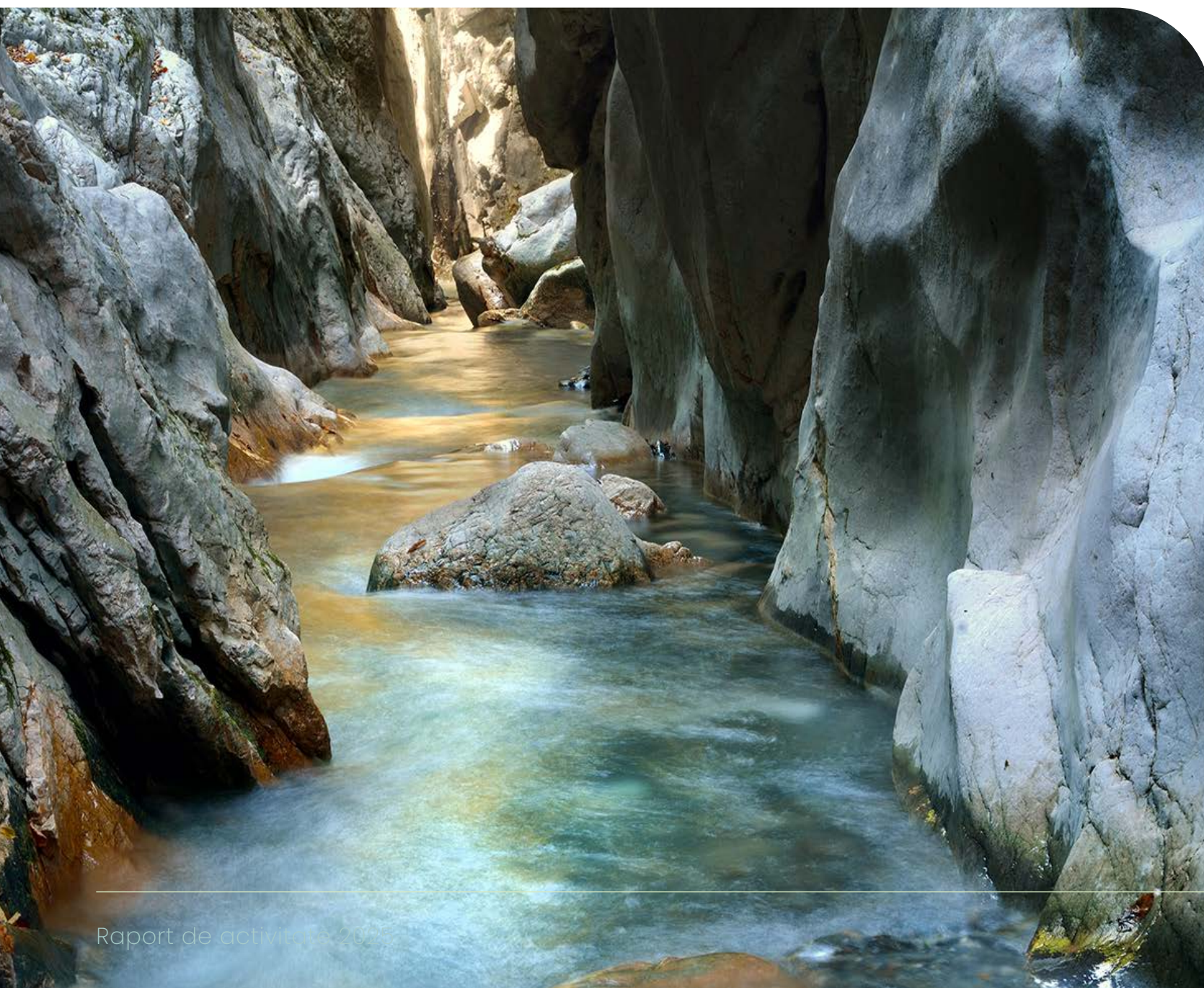
LEGENDA:

ORAȘ DIN REȚEAUA PENTRU NATURĂ URBANĂ

Teritoriu Geoparc

Am realizat Strategia Rețelei Geoparcurilor din România și Carta Geoparcurilor din România, semnată oficial de către Comisia Națională a României pentru UNESCO, Rețeaua Geoparcurilor din România și Forumul Geoparcurilor din România.

La începutul anului 2024, am demarat un proiect dedicat geoparcurilor, care include realizarea unui film documentar și a unui album foto, Călătorie prin Geoparcuri. Ambele au fost finalizate în 2025 și pregătim evenimentul de lansare în primăvara anului 2026.



Am extins programul Tineri ambasadori ai geoparcurilor, prin implicarea tinerilor din comunitățile celor patru geoparcuri în procesul decizional, în cadrul celei de-a III-a tabere organizate în Geoparcul Carpaterra. Tinerii au organizat Forumul Tinerilor pentru Geoparcuri, parte integrantă din Forumul European. Modelul propus de Geoparcul Țara Hațegului, susținut de RGR, va fi replicat și în alte geoparcuri internaționale.



Un alt proiect relevant al rețelei este „Noaptea cercetătorilor în geoparcuri”, care susține evenimente științifice online și în format fizic pentru elevii din cele patru geoparcuri, precum și o caravană a științei.



În 2025 am organizat împreună o serie de evenimente ale rețelei: Conferința de prezentare a rezultatelor cercetării Universității București și o expoziție a geoparcurilor la Rectoratul Universității București, prilejuită de aniversarea a 10 ani de când Rețeaua Geoparcurilor Internaționale (GGN) a primit egida UNESCO și Gala din Hațeg, la 20 de ani de când Țara Hațegului este geoparc.



În 2025 Geoparcul Internațional UNESCO Ținutul Buzăului a primit vizita de evaluare UNESCO, la 4 ani de la primirea statutului, rezultatul fiind excelent: cartonaș verde.



În 2026 Geoparcul Internațional UNESCO Țara Hațegului va primi vizita de reevaluare.



Oferim sprijin financiar pentru resursa umană necesară în Geoparcul Carpaterra, care a pregătit aplicația pentru obținerea statutului de geoparc UNESCO și a trimis scrisoarea de intenție în 2025.

Activități comune



Fiecare rețea organizează anual o întâlnire fizică, iar ambele rețele se reunesc într-o întâlnire fizică anuală.

Fiecare rețea are întâlniri lunare online și cel puțin două întâlniri comune pe parcursul anului. Până în prezent, cele două rețele au desfășurat 4 întâlniri offline de consolidare și dezvoltare a unei strategii comune. Întâlniri online au loc lunar. În cadrul Climate Change Summit am organizat împreună evenimentul ONG-uri cu impact pentru natură și comunități, cu toate cele 4 geoparcuri și Rețeaua pentru natură Urbană, un eveniment care s-a dovedit un succes și pe care dorim să-l continuăm și în anii următori.

Am lucrat împreună la Campania de comunicare **Descoperă natura de lângă tine.**

Printre evenimentele comune aflate în curs de planificare pentru cele două rețele se numără:

- ✎ lansarea filmului și albumului foto Călătorie prin Geoparcuri;
- ✎ evenimente sincron de citizen science în arii naturale urbane și geoparcuri;
- ✎ un prim eveniment gastronomic al geoparcurilor în ariile naturale urbane;
- ✎ tururi ghidate sincron în arii naturale urbane și geoparcuri.



Hub independent de cercetare



Ideea a apărut la Costești, în cadrul celei de-a III-a ediții a Școlii de Mediu pentru Jurnaliști. Am dezvoltat-o împreună cu ACDB și am lansat-o în septembrie 2024.

👉 Scopul principal al acestui proiect este să creeze o punte de legătură între comunitatea științifică și beneficiarii cercetării, sprijinind astfel cercetarea prin acordarea de burse studenților și granturi de cercetare. Aceste finanțări sunt destinate pentru a susține obținerea unor rezultate multidisciplinare, care să răspundă nevoilor directe ale geoparcurilor și ariilor naturale urbane.

👉 Am dezvoltat, colectat și interpretat chestionare adresate membrilor celor două rețele și comunității științifice. Am pregătit ghidurile de aplicare pentru bursele și granturile de cercetare.

*În încheiere, activitățile prezentate în raport sunt adaptate la nevoile reale ale teritoriilor și comunităților implicate. Totodată, ele reflectă o abordare integrată a dezvoltării și consolidării programului național **Comunități rurale și urbane împreună pentru conservare și dezvoltare durabilă**.*



Pentru a te implica în oricare dintre inițiativele noastre:

CONTACTEAZĂ-NE

Partneri





Parteneri strategici

Oltenia de sub Munte – Geoparc aspirant UNESCO este proiectul pilot al Asociației Kogayon, care se implică în dezvoltarea sustenabilă a zonei de peste 20 de ani.

Un proiect atât de complex nu poate fi realizat de către o singură entitate.

Geoparcul Oltenia de sub Munte presupune coalizarea unor parteneri, peste 150 în acest moment, unde fiecare își aduce contribuția pentru scopul comun, prin activități și proiecte de evaluare, promovare și valorificare a patrimoniului local.

Rețeaua Geoparcurilor din România (RGR) și **Forumul Național al Geoparcurilor din România** – care își propune susținerea Programului UNESCO pentru Geoștiințe și Geoparcuri în România. Forumul este format din **Comisia Națională a României pentru UNESCO, Universitatea din București, Geoparcul Internațional UNESCO Țara Hațegului, Geoparcul Internațional UNESCO Ținutul Buzăului, Geoparcul aspirant UNESCO Carpaterra**, alte organizații și instituții relevante din domeniul patrimoniului natural și cultural.

Globe 365 este agenția de turism tour-operator alături de care dezvoltăm turismul experiențial în zona Olteniei de sub Munte, prin crearea și promovarea de pachete și produse turistice.

Administrația Parcului Național Buila-Vânturarița
Asociația Kogayon a fost partener la administrarea parcului național timp de 10 ani iar acum administrația parcului este partener al proiectului geoparcului, sprijinind proiecte de monitorizare a biodiversității, educație, reconstrucție ecologică, infrastructură turistică.

RGR este alcătuită din **Geoparcul Internațional UNESCO Țara Hațegului, Geoparcul UNESCO Ținutul Buzăului, Geoparcul Carpaterra, Oltenia de sub Munte – geoparc aspirant UNESCO**, la care se adaugă și proiectele de geoparc, **Dobrogea Chimerica și Proiect Geoparcul UNESCO Gutâi-Maramureș**.

Bioregion Weaving Labs este un program internațional format din peste 25 organizații din 10 țări UE, în care România este reprezentată prin **Asociația Kogayon** – Oltenia de sub Munte, coordonat de către **Ashoka Europa, Commonland și Presencing Institute**. Își propune regenerarea ecologică, socială și economică a 1 million de hectare din Europa, prin activarea a 1 million de oameni.

BRD Groupe Société Générale susține un program pe termen lung, lansat în 2023, prin parteneriatul strategic dintre **Rețeaua Geoparcurilor din România și Rețeaua pentru Natură Urbană** – Comunități rurale și urbane împreună pentru conservare și dezvoltare durabilă.

Lidl Romania, recunoscută pentru implicarea sa în inițiative de responsabilitate socială și de mediu s-a alăturat misiunii noastre de a construi Oltenia de sub Munte ca model pentru dezvoltare sustenabilă.

Brand Essencce este agenția de comunicare care ne sprijină în realizarea și implementarea strategiei de comunicare națională.

Antreprenori locali

Antreprenori turism:

Pensiunea Arnota, Pensiunea Casa Cucu, Penisunea Ralu&Ello, Glamping Brâncoveanu din Costești, Pensiunile Moara Viselor, Cerdacul din Livadă, Horses Nest și Punctul Gastronomic Local Bucătăria Elenei din Vaideeni, Pensiunea Casa Paloși, Pensiunea Dana, Pensiunea și Restaurantul Andra's House și Popas Valea Ursului din Horezu, Conacul lui Maldăr din Măldărești, Asociația Călărie Frații Lupi, Băile Olănești, Cabana Cheia, Hotel Palace Govora, Hanul Vatra.

Antreprenori locali și naționali:

Nature in Focus – Vâlcea Naturală, Normandia Transport Horezu, Sovis Print, Geo ID Ivents, ICS Business International, Dirac, Down to Earth Consulting, Graphein Topo SA.

Meșteri populari:

Ceramică Paloși, Ceramică Mihai Bîscu, Ceramică Pietraru din Horezu, Borangic Nicolescu din Stoenesti, Țesături Rodica din Costești.

Societate civilă

Rețeaua pentru Natură Urbană (15 organizații din 10 orașe mari ale României), Ashoka România, Fundația Comunitară Vâlcea, Proiectul Vâlcea Naturală, Asociația Sport Fără Limite Vâlcea (organizatori **Buila Trail Race**), Asociația Studio Govora, Clubul Sportiv Nomad, Clubul Sportiv Lykaios Rm. Vâlcea, Asociația Culturală Moștenitorii Vaideeni, Fundația Vaideenii, Uniunea Artiștilor Plastici din Romania – Filiala Rm. Valcea, Asociația Studenților Geologi și Geofizicieni, Societatea Geologică Română, Societatea Ghizilor și Liderilor Montani, Cercetașii României – Centrul Local Mircea cel Bătrân Rm. Vâlcea, Clubul de Turism și Ecologie Buila-Vânturarița Rm. Vâlcea, Asociația Lacrima Munților Vaideeni, Asociația Clubul Sportiv Loviște, Asociația YES – Youth Educational Support Costești, Geoclub Horezu, Geoclub Costești.

Instituții de cercetare și învățământ

Universitatea din București, Institutul Geologic al României, Universitatea Babeș- Bolyai Cluj Napoca, Institutul GeoEcoMar, Universitatea din Suceava – Facultatea de Silvicultură, Liceul C-tin Brâncoveanu Horezu, Liceul Băile Olănești, Școala Specială Bistrița, Școala Generală Ferigile Costești, Școala Generală Vaideeni, Școala Generală Bărbătești, Școala Generală Stoenesti.

Instituții de cult

Arhiepiscopia Râmnicului, Mănăstirea Hurezi, Mănăstirea Bistrița, Mănăstirea Arnota



Autorități și instituții publice

Administrația Parcului Național Buila-Vânturarița, Prefectura Județului Vâlcea, Agenția pentru Protecția Mediului Vâlcea, Agenția Națională pentru Aree Naturale Protejate Vâlcea, Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea, Serviciul Public Județean Salvamont-Salvaspeo Vâlcea, Serviciul Local Salvamont-Salvaspeo Olănești, Biblioteca Județeană Vâlcea, Biblioteca Pietrari, Biblioteca Costești, Muzeul Județean Vâlcea, Muzeul de Artă Costești.

Ambasadori ai geoparcului

Jurnalistul și producătorul de film Charlie Ottley, speologul Cristian Lascu, exploratorul Radu Păltineanu, fotografii Dan Dinu și Cătălin Georgescu, jurnalista Mona Nicolici, scriitorul Marius Chivu, bloggerul Cristian China Birta.

Prefectul (fost) de Vâlcea Sebastian Fârtat, (foștii) deputați Laurențiu Cazan și Ion Marin Lazăr, (fosta) senatoare Claudia Mihaela Banu.

Kogayon

CONTACT:

247115 COSTEȘTI, STRADA LUNCII NR. 11, JUD. VÂLCEA

0723.071.648

office@kogayon.ro

